

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

أ. م. د/ حسام اسماعيل هيبية  
أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسي المساعد  
كلية التربية - جامعة عين شمس

أ. م. د/ هبة سامي محمود  
أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسي المساعد  
كلية التربية - جامعة عين شمس

إبراهيم أنور عبدالمنعم عبدالله  
باحث ماجستير في الصحة النفسية والإرشاد النفسي  
كلية التربية - جامعة عين شمس

### الملخص باللغة العربية:

هدف البحث إلى التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء، وتكونت عينة البحث من (٥٥) من الأدباء في عدد من مجالات الانتاج الأدبي، واستخدم البحث الأساليب الإحصائية التالية: التحليل العاملي التوكيدي، معامل الارتباط، معامل ألفا كرونباخ. وأسفرت نتائج التحليل العاملي عن علي صدق وثبات المقياس.

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

أ. م. د/ حسام اسماعيل هيبية	أ. م. د/ هبة سامي محمود	أ/ إبراهيم أنور عبدالمنعم عبد الله
أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسي المساعد كلية التربية - جامعة عين شمس	أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسي المساعد كلية التربية - جامعة عين شمس	باحث ماجستير في الصحة النفسية والإرشاد النفسي كلية التربية - جامعة عين شمس

### مقدمة

الإبداع ظاهرة إنسانية، وجدت منذ خلق الله البشرية، إذ كان الإنسان يبدع ويخترع كل جديد، والإبداع ليس وقفًا على أحد، إلا أن الاهتمام العلمي المنظم بموضوع الإبداع بدأ في القرن الماضي إذ أصبح موضوعًا رئيسيًا في علم النفس، وقد أرتبط بالمنافسة بين الدول الغربية في أثناء الحرب العالمية الثانية وظروف التسابق التكنولوجي بين دول المتقدمة مما ساهم في بلورة هذا المفهوم. ولقد تميز هذا العصر عن غيره بالمتغيرات والتطورات الكثيرة والسريعة في مختلف ميادين الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتقنية، الأمر الذي يتطلب توفير فرص التميز والإبداع لدى الفرد لكي يتكيف مع الظروف والمتغيرات والمستجدات المحيطة به، وهذا يتطلب من كافة المؤسسات التي تسعى للتطور والتقدم أن تتبنى سياسة تشجيع الإبداع وتهتم بالمبدعين من أجل اللحاق بركب الحضارة والتقدم الذي يشهده العالم هذه الأيام (عبدالناصر دهنان وآخرون، ٢٠١٤، ٥٤٥).

والإبداع مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا ما توافرت يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلي نتائج أصيلة وفريدة. ويعتبر الإبداع الأدبي أحد مجالات الإبداع، وهو القدرة على إنتاج عمل أدبي جديد (أي يتميز بالأصالة) ومناسب (مريم بوصلحة وآخرون، ٢٠١٦، ٦٢؛ Wang & Wang, 2016, 184).

ويتميز الأفراد المبدعون بسمات شخصية مشتركة. فهم لديهم قبول أكبر للذات، وقليل من الاهتمام بآراء الآخرين، واستقلالية عالية، وتقدير ذات مرتفع، وتوافق نفسي واجتماعي، علاوة على ذلك، قد يعتمدون على مواردهم الرأسمالية النفسية مثل الاكتفاء الذاتي والأمل والمرونة (Dewal & Kumar, 2017; Ravaji & Golouzan, 2016; Yu et al., 2019; Xu & Yan, 2017; Wang & Wang, 2016).

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

### أولاً: مشكلة البحث.

الإبداع والابتكار من الطبيعة البشرية فنحن نمتلك الأدوات العقلية اللازمة للإبداع حتى وإن لم يكن بوسعنا أن نمارسها ولكن بوسعنا أن نصقل مهارتنا العقلية للتعامل مع المزيد من المشاكل، أو العمل بشكل أكثر إبداعاً في مجالات متعددة ومن المفيد أن ننجز هذه الأهداف النبيلة لان التفكير الإبداعي هو الأساس بشكل عام (Ward et al., 2013, 34).

ونظراً للدور المهم الذي يلعبه الإبداع لدى الأدباء، حاول الباحث في هذا البحث إعداد أداة لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء، تتمتع بالكفاءة السيكومترية من الصدق والثبات.

### وتأتي مشكلة البحث في طرح التساؤلات الآتية:

- ١- هل يتشبع مقياس الإبداع علي عدد من العوامل؟
- ٢- هل يتوفر لمقياس الإبداع درجة من الصدق؟
- ٣- هل يتوفر لمقياس الإبداع درجة من الثبات؟

### ثانياً أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلي إعداد مقياس للإبداع لدى عينة من الأدباء، والتعرف علي عدد الأبعاد أو العوامل التي تشبع عليها عبارات المقياس، والتعرف علي الخصائص السيكومترية له من صدق وثبات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

### ثالثاً: أهمية البحث:

يمكن إيجاز أهمية البحث الحالي في جانبين هما:  
أ- الأهمية النظرية:

- ١- توفير الأدبيات والأطر النظرية للإبداع كمتغير لم ينل اهتماماً كافياً في حدود إطلاع الباحث من حيث قياسه وتتميته.
- ٢- يكتسب هذا البحث أهميته من خلال العينة التي تتناولها وهي الأدباء ولم يتم التطرق إليها من قبل لقياس مهارات الإبداع وهذا في حدود ما تم الاطلاع عليه.
- ٣- يمثل هذا البحث خطوة لبحوث لاحقة في مجال الإبداع.

٤- اتخاذ هذا البحث نقطة انطلاق للعديد من الأبحاث المستقبلية التي تتخذ متغير الإبداع موضوعاً لها، ولا سيما لدى الأدباء.

#### ب- الأهمية التطبيقية:

أ- إعداد مقياس الإبداع والتأكد من الكفاءة السيكومترية له.

ب- الكشف عن أبعاد وعوامل مقياس الإبداع لدى الأدباء.

### رابعاً: مصطلحات البحث.

#### ١- الإبداع Creativity:

وضع عبدالناصر دهنان، وعبدالحكيم بن عبدالله (٢٠١٥، ٢٤١) تعريفاً للإبداع بوصفه عملية نفسية عقلية وجدانية حركية، ناتجة عن تمنع وتأمل المبدع، فيما يراه ناقصاً في بيئته المادية والمعنوية المحيطة به، تدفعه لابتكار وخلق شيء جديد يتسم بالأصالة، والقيمة الفريدة المتفردة في الفكرة وطريقة تنفيذها، مستعيناً ومستخدماً كل ما يملكه، من قدرات وخبرات وميول وأهداف وخيال واتجاهات وثقافة وقيم وغيرها، لإنتاج إبداعه كبصمه تخلده وتميزه عن غيره من الأفراد، مما يشعره بالرضي عن نفسه. ويعرفه الباحث بأنه: قدرة الفرد علي توليد أفكار جديدة ومبتكرة وتحويلها إلي واقع ملموس. وهو محصلة لمجموعة من الأبعاد المتمثلة في الطلاقة، الأصالة، المرونة، المخاطرة والتحدي، الإيجابية.

#### ٢- الأدباء writers:

عرفت سهير التل (٢٠٠٧، ٦٧٣) الأدباء بأنهم كل فرد يزيد عمره عن (١٥) سنة وحقق إنجازاً متميزاً في المجال الأدبي (شعر- قصة- رواية) واستحق عليه جائزة دولية أو عربية أو وطنية.

#### خامساً: الإطار النظري

#### ١- مفاهيم الإبداع

عرف الإبداع في المعجم الوسيط من خلال الفعل بدع، بدعه، أنشأه على غير مثال سابق، والإبداع عند الفلاسفة إيجاد الشيء من العدم، ويتميز بالخروج على أساليب القدماء باستحداث أساليب جديدة، أي أن لفظ الإبداع يطلق على الفكرة الجديدة أو المنتج الجديد أو الخدمة المميزة أو الفعل أو العمل المبتكر المتميز في مجاله، وتقره العقول الإنسانية السليمة لجماله وبهائه،

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

وتسعد به المشاعر والقلوب السوية لما فيه من تفوق واضح ومن جديد غير مسبوق (المعجم الوجيز، ١٩٩٧، ٥٣٦).

وفى اللغة الإنجليزية لفظ "creat" مشتق من اللفظ اللاتيني "carear" أي إيجاد أو استحداث أو جلب أو إنتاج أو نشوء أو نمو (Zittoun & Glăveanu, 2018, 63). ومن أشهر تعريفات الإبداع التي تضم مختلف مكونات الإبداع تعريف تورانس (1966, 6) Torrance الذي عرفه بأنه عملية تشبه البحث العلمي، وتساعد الفرد على الإحساس والوعي بالمشكلة، والتعرف على ومواطن الضعف والقصور والثغرات، تحديد الصعوبة البحث عن حلول أو إجراء تخمينات أو صياغة فرضيات حول أوجه القصور، واختبار هذه الفرضيات وربما تعديلها وإعادة اختبارها؛ وأخيراً التوصل للنتائج. وعرفه كلاً من Ames & Runco (2005, 313) بأنه القدرة على جمع المعلومات أو المشاركة بها من خلال استخدام طرق متنوعة لتطوير الأفكار الجديدة والابتكار حيث أن الإبداع يحسن من عملية اتخاذ القرارات ويشجع العصف الذهني.

فالإبداع ظاهرة يمكن تعليمها أو علي الأقل يمكن بناء المنهج التعليمي على نحو يحرر طاقات الفرد الإبداعية (لطي حجلوى، ٢٠١٧، ١٥٨).

أما Erez & Nouri (2010, 351) فعرف الإبداع بأنه توليد أفكار جديدة مفيدة وملائمة. والأفكار التي لا تكون مفيدة وغير ملائمة لا يمكن أن ندخلها إلي حيز التنفيذ والإنتاج فهي لا تعتبر ضمن الأفكار الإبداعية.

وفسرت مريم غضبان (٢٠١١، ١٠٦) الإبداع بالوصول الى حقيقة مفادها أن التفكير الإبداعي ليس بالمهارة المنعزلة ولكنه عملية عقلية معقدة تنطوي على عوامل معرفية وانفعالية وأخلاقية متداخلة تشكل حالة ذهنية مميزة تسفر عن إنتاجات جديدة تمتاز بالقابلية للتحقق، وتحوز على القبول الاجتماعي لما تحققه من فائدة لذلك فان التفكير الإبداعي الذي يتصف بالمرونة والطلاقة الفكرية والأصالة والحساسية للمشكلات هو بالأصل سلوك هادف تتلخص غايته كما قلنا في إيجاد حلول أصيلة لمشكلات قائمة في أحد حقول المعرفة، الحياة الإنسانية ويرتبط هذا النوع من التفكير بغيره من عمليات التفكير المعقدة (التفكير الناقد والتفكير فوق المعرفي) كما يحتاج الى ظروف ومواقف ميسرة حتى يظهر وهذا تأكيد على دور تفاعل الفرد مع بيئته في الإبداع والابتكار.

وذهب (Rao, 2012, 3) إلى تعريفه علي إنه مزيج من التفكير الواقعي والخيالي وهو نوع من حل المشكلات دون إجابة محددة سلفاً فهو في كثير من الأحيان يبدو كتعبير عن الذات باعتباره السمة الغالبة.

ووصفه عمر أحمد نورية (٢٠١٢، ٤٨٢٠) بأنه مصدر للإنتاج العلمي والفني والأدبي وهو علاقة خلق وابتكار واكتشاف ومهارة ومتغير أساسي ورئيسي في العملية الإبداعية لتحقيق مجتمع أفضل يعبر الفرد فيه عن خصوصيته وشخصيته وبالتالي يحدد هويته وما يتميز به.

#### ٢- تصنيفات الإبداع:

اختلف العلماء حول تقسيمهم أو تصنيف أنواع الإبداع، حيث صنف البعض الإبداع إلى

خمس أنواع فيما يلي:

#### أ- الإبداع التعبيري:

ويقصد به الطريقة التقليدية التي يتميز بها شخص عن الآخر في إتقانه لشيء معين أو ممارسة أو احتراف مهنة أو فن معين.

#### ب- الإبداع الفني:

وهو الذي يمثل الجانب الجمالي الذي يطرأ أو يضاف إلى المنتجات أو الخدمات كالمظهر العام والزينة التي توضع على المنتج أو إضافة تصميم أو ديكور مختلف يتميز به المكان الذي يقدم خدمة ما.

#### ج- الإبداع المركب:

وهو الذي يعتمد على مجتمع غير عادي بين الأشياء، مثل أن يتم تجميع لأفكار مختلفة ويتم وصفها ودمجها في قالب واحد من أجل أن يتم التوصل والإتيان بمعلومة جديدة.

#### د- الاختراع:

وهو الذي يتم خلاله استحداث شيء جديد لأول مرة، ولكن تكون عناصره والأجزاء المكونة منه موجودة من قبل، ولكن تتم إضافة وإدخال بعض التعديلات عليها من أجل أن تعطي مظهراً جديداً أو تقوم بأداء مهمة مميزة مثل اختراع كومبيوتر أو هاتف ذكي.

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

### هـ - الإبداع الاستثنائي:

ويتمثل هذا النوع من الإبداع في عملية استحداث لشيء موجود على أرض الواقع، ولكن يتم تطبيقه في مجالات جديدة، مثل أن تتم عملية تطوير وتحسين على نظريات أو مبادئ أو أسس وضعها العلماء السابقون (سليمة حفيظي، ونورة مومن، ٢٠٢١، ٧٨).

### ٣-مراحل الإبداع:

لكي تتم العملية الإبداعية لابد لها أن تمر في أربع مراحل تتولد من خلالها الأفكار الإبداعية هي:

أ- مرحلة الإعداد أو التحضير Preparation: والتي يمكن من خلالها تحضير العقل أو الذهن لعملية الإبداع الخاصة بالتعامل مع إحدى القضايا، أو المكملات القائمة أو المطروحة للنقاش، بحيث يتم جمع المعلومات والأفكار ذات العلاقة بها وفهمها جيدا استعدادا للمرحلة التالية.

ب- مرحلة الحضانة (الاحتضان) Incubation: ويتم في هذه المرحلة التفكير الجاد في القضية أو المشكلة والانشغال الذهني بها وتنظيم الأفكار ذات العلاقة بالمشكلة أو القضية المدروسة والعمل على ترتيبها. ورفض أو التخلص من الأفكار أو المعلومات التي لا تمت لها بصلة، حيث يتم التعرف بشكل أعمق على هذه المشكلة مع تقديم أطروحات غير نهائية لحلها.

ج-مرحلة الإلهام أو الإشرار Illumination: ويتم في هذه المرحلة التحليل المتعمق للمشكلة لإدراك ما بين أجزائها وعناصرها المختلفة من علاقات متداخلة، مما يسمح بعد ذلك بانطلاق شرارة الإبداع المطلوبة والتي تعنى تلك اللحظة التي تظهر فيها الفكرة الجديدة أو الحل الملائم للمشكلة.

د- مرحلة التحقق Verification: وتمثل آخر مراحل عملية الإبداع، حيث يتم الحصول على النتائج النهائية والمرغوب فيها، ومع ذلك فإن المفكر المبدع يقوم بفحص أو اختبار الفكرة أو الأفكار الإبداعية التي تم التوصل إليها، التحقق من أصالتها وجدتها وفائدتها الحقيقية تمهيداً لتوثيقها ميدانياً (حسن زيتون، ٢٠١٢، ١٨٤؛ 2، 2021, Auliasari & Sujadi).

## سادساً: دراسات وبحوث سابقة للمقاييس التي تناولت الإبداع:

يتناول الباحث فيما يلي بعض المقاييس التي تناولت الإبداع بالبحث والدراسة وهي كالتالي:  
١ - الدراسات العربية:

أ - دراسة نداء حسن ناصر الدين (٢٠٢٠) بعنوان: التفكير الإبداعي وعلاقته بالمكانة الاجتماعية لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس.

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التفكير الإبداعي والمكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس، وتكونت عينة الدراسة من (٢٥٠) طالباً وطالبة من المرحلة الثانوية في مدارس القدس الحكومية والخاصة، واستخدمت الدراسة مقياس للتفكير الإبداعي ومقياس للمكانة الاجتماعية، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية في متوسطات مستويات التفكير الإبداعي والمكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس وفقاً لمتغير الجنس ولصالح الذكور، ووجود فروق تبعاً لمتغير المدرسة ولصالح المدارس الخاصة، كذلك وجود فروق وفقاً لمتغير الفرع وكانت لصالح الفرع العلمي، ووجود فروق تبعاً لمتغير المعدل وكانت لصالح الطلبة الذين تتراوح معدلاتهم الدراسية (من ٦٥-٨٥)، ووجود فروق دالة إحصائية في متوسطات مستويات التفكير الإبداعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس وفقاً لمتغير الصف ولصالح العاشر، بينما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات مستويات المكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس وفقاً لمتغير الصف، وأخيراً بيّنت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين التفكير الإبداعي والمكانة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس، أي أنه كلما زاد مستوى التفكير الإبداعي لدى طلبة المرحلة الثانوية زاد مستوى المكانة الاجتماعية لديهم والعكس صحيح.

ب- دراسة مريم محمد بوصلحة وآخرون. (٢٠١٦) بعنوان: العلاقة بين تقدير الذات والكتابة الإبداعية لدى الطلبة المبدعين كتابياً في المرحلة الثانوية بدولة الكويت.

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين تقدير الذات والكتابة الإبداعية في المرحلة الثانوية بدولة الكويت، ومستوى تقدير الذات لدى المبدعين كتابياً، والفروق في مستوى تقدير الذات والكتابة الإبداعية لكل من الذكور والإناث، وتكونت عينة الدراسة من (٢٦٦) طالباً وطالبة من المرحلة الثانوية بجميع صفوفها العاشر والحادي عشر والثاني عشر التابعة لوزارة التربية في



## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

دولة الكويت، و(٦٦) (٢٦ من الذكور و ٤٠ من الإناث) من الطلبة المبدعين كتابيًا، واستخدمت الدراسة مقياس الكتابة الإبداعية، وقائمة تقدير الذات الخالية من أثر الثقافة كأدوات لكشف العلاقة بين الكتابة الإبداعية وتقدير الذات، ومعرفة مستوى كل منهم باختلاف النوع الاجتماعي، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة وعالية القوة دالة إحصائياً بين الكتابة الإبداعية وتقدير الذات، وأشارت النتائج إلى أن المبدعين كتابياً يتمتعون بتقدير ذات مرتفع بشكل عام، كما دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تقدير الذات والكتابة الإبداعية يعزى لمتغير النوع الاجتماعي.

ج- دراسة أحمد محمد أبو اليزيد (٢٠١٥) بعنوان: جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى العاملين بالاتحاد المصري للكراتيه.

هدفت الدراسة إلى التعرف على جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى العاملين بالاتحاد المصري للكراتيه، وتكونت عينة الدراسة من (٢٣٧) مشاركاً، واستخدمت الدراسة مقياس الإبداع ومقياس جودة الحياة، وأظهرت النتائج وجود علاقة بين جودة الحياة الوظيفية والإبداع الإداري، ووجود علاقة إيجابية طردية بين جودة الحياة الوظيفية والإبداع الإداري أي كلما زادت جودة الحياة الوظيفية زاد بالتبعية مستوى الإبداع الإداري والعكس صحيح.

٢- المقاييس الأجنبية:

أ- دراسة (Chen et al. (2022) بعنوان: العلاقة بين الانفتاح على الخبرات والمرونة المعرفية وتقدير الذات والإبداع بين طلاب الجامعات ثنائيي اللغة في الولايات المتحدة.

هدفت الدراسة استكشاف العمليات النفسية المحتملة من بين عدة متغيرات: الانفتاح على التجربة، والمرونة المعرفية، وتقدير الذات، والإبداع في مجتمع ثنائي اللغة، واختبرت كذلك الأدوار الوسيطة التي قد تلعبها المرونة المعرفية وتقدير الذات في العلاقة بين الانفتاح على التجربة والإبداع، وتكونت عينة الدراسة من (٢٨٤) طالباً جامعياً ثنائيي اللغة في الولايات المتحدة، وأظهرت النتائج أن: (١) الانفتاح على التجربة والمرونة المعرفية وتقدير الذات جميعها لها علاقة إيجابية متوسطة إلى قوية بالإبداع. (٢) المرونة المعرفية وتقدير الذات توسطت جزئياً في العلاقة بين الانفتاح على التجربة والإبداع، وأشارت النتائج إلى أن الانفتاح على

التجربة، وتقدير الذات، وخاصة المرونة المعرفية، من المحتمل أن تلعب أدوارًا إيجابية في تعزيز الإبداع لدى الطلاب ثنائيي اللغة.

ب- دراسة (2020) Barbot بعنوان: الإبداع وتقدير الذات في مرحلة المراهقة.

هدفت الدراسة استكشاف العلاقات متعددة المتغيرات بين الإبداع في ثلاثة مجالات (الموسيقى والأدب اللفظي والجغرافيا) وتقدير الذات في سبعة مجالات (على سبيل المثال، الأكاديمي والعاطفي)، وتكونت عينة الدراسة من (170) مراهقًا، وأظهرت النتائج أن الإبداع يقتصر بشكل أساسي على المجال، ومساهمة تقدير الذات الخاص بالمجال في الإبداع الخاص بالمجال يختلف اختلافاً كبيراً وفقاً لكل من مجالات الإبداع والذات، كما تم تفسير ما يصل إلى 30% من التباين في الأداء الإبداعي من خلال جوانب تقدير الذات "ذات الصلة بالمجال" والمساهمة المعتدلة لتقدير الذات الإبداعي عبر مجالات الإبداع.

### سابعاً: منهج البحث وإجراءاته.

#### ١- منهج البحث:

استخدم الباحث في البحث الحالي المنهج الوصفي الارتباطي، من خلال استخدام الأسلوب العاملي والارتباطي وذلك نظراً لملائتهما لأهداف البحث الحالي، والهدف من استخدام الأسلوب العاملي هو التعرف على البنية العاملية للمقياس، أما الأسلوب الارتباطي فيوضح إلى أي مدى يمكن أن يرتبط متغيران أو أكثر ببعضهما أو اكتشاف علاقة البنية العاملية ببعض المتغيرات الأخرى.

#### ٢- عينة البحث:

تكونت عينة البحث الأساسية من (55) من الأدباء في عدد من مجالات الإنتاج الأدبي هي الشعر والقصة القصيرة، والرواية، وقد حرص الباحث عند اختيارهم علي تنوع مجالات الإبداع الأدبي وكذلك تنوع الميول الأيديولوجية والفنية للمبدعين، حتي تكون العينة ممثلة تمثيلاً شاملاً لمختلف مجالات الإبداع، وقد توزعت عينة المشاركين من الأدباء بين (الشعراء ن=10)، بنسبة 18,2%، وكتاب القصة القصيرة والرواية (ن=45) بنسبة 81,8%، وقد تراوح المدي العمري للعينة (21- 65 سنة فما فوق)، بمتوسط عمري قدره (41,52) وانحراف معياري قدره (11,71)، وتوضح الجداول التالية خصائص عينة البحث.

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

٣- أداة البحث:

مقياس الإبداع: (إعداد الباحث)

٤- مبررات إعداد المقياس:

- قلة المقاييس العربية في حدود إطلاع الباحث

- التي اهتمت بالإبداع لدى الأدباء.

- إعداد أداة مقننة يمكن الوثوق بها من حيث ملائمتها، من الناحية السيكومترية لطبيعة

البحث الحالي.

- الكشف عن أبعاد وعوامل مقياس الإبداع لدى الأدباء.

ب- خطوات بناء المقياس:

قام الباحث بإعداد مقياس الإبداع وفقاً للخطوات التالية:

- الاطلاع على التراث النفسى من المقاييس العربية والأجنبية ذات الصلة بمتغير

الإبداع؛ بهدف تصميم أداة نفسية مقننة ذات مستوى مرتفع من الصدق والثبات لقياس

الإبداع لدى الأدباء.

- صياغة العبارات بما يتفق مع الإطار النظرى والتعريفات الإجرائية من خلال الإطلاع

على مجموعة من المقاييس والاختبارات المقننة التي تقيس الإبداع، ويتضح ذلك في

الجدول التالي:

### جدول (١)

المقاييس التي اطلع عليها الباحث لإعداد مقياس الإبداع

م	المؤلف والسنة	اسم المقياس	عدد المفردات	أبعاد المقياس
١	Hu & Adey, 2002	مقياس الإبداع العلمي Scientific creativity scale	٧	١- الطلاقة Fluency ٢- المرونة Flexibility ٣- الأصالة Originality

أ/ إبراهيم أنور عبدالمنعم عبد الله

م	المؤلف والسنة	اسم المقياس	عدد المفردات	أبعاد المقياس
٢	عارف راشد أبو شهاب، ٢٠٠٥	اختبار التفكير الابداعي	١٥	١- الطلاقة ٢- المرونة ٣- الأصالة
٣	Kaufman, 2012	مقياس كوفمان لمجالات الإبداع Kaufman Domains of Creativity Scale	٥٤	١- الإبداع الذاتي / اليومي Self / Everyday Creativity ٢- الإبداع الأكاديمي Scholarly Creativity ٣- الإبداع في الأداء Performance Creativity ٤- الإبداع الميكانيكي / العلمي Mechanical / Scientific Creativity ٥- الإبداع الفني Artistic Creativity
٤	Rogaten & Moneta, 2015	مقياس العمليات المعرفية المرتبطة بالإبداع Cognitive processes associated with creativity scale	٢٨	١- التلاعب بالأفكار، والصور Idea Manipulation, Imagery ٢- الاستراتيجية المعرفية الحسية Sensory Cognitive Strategy ٣- التفكير المجازي/ التناظري Metaphorical/Analogical Thinking ٤- الاستراتيجية المعرفية لتوليد الأفكار Idea Generation Cognitive Strategy
٥	Wang et al., 2017	بطارية الأساليب الإبداعية Creative styles Inventory	٣٢	١- الامتثال للقواعد Rule conformity ٢- كفاية الأصالة Sufficiency of originality

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

م	المؤلف والسنة	اسم المقياس	عدد المفردات	أبعاد المقياس
٦	ابتسام راضي هادي، ٢٠١٩	مقياس الإبداع الانفعالي	٣٠	١- المرونة ٢- الأصالة ٣- الفاعلية
	سلمي رماش، ٢٠١٩	مقياس الإبداع	١٨	أحادي البعد
٨	هدى عادل العنزي، ٢٠٢٠	مقياس التفكير الإبداعي لدى الشباب	٤٦	١- التوليد والأصالة ٢- التخطيط ٣- التغيير والتكيف
٩	محمد محمد سالم، ٢٠٢١	مقياس الإبداع الانفعالي	١٧	١- مستوى الاستعداد الانفعالي ٢- مستوى الطلاقة الانفعالية ٣- مستوى المرونة الانفعالية ٤- مستوى الأصالة الانفعالية
١٠	Lee & Park, 2021	مقياس الخصائص السلوكية للإبداع العلمي لدى المعلمين والآباء والطلاب	٣٠	١- الصناعة والابتكار Making ٢- التجربة والاستقصاء Inquiry / Experiment ٣- الالتزام بالمهام Task commitment ٤- الفضول والتساؤل Curiosity / Question ٥- القراءة والتلخيص Reading / Summary ٦- المنطق والفتنة Logic/Insight ٧- الاهتمام والتعبير الفني Artistic interest/expression ٥- التواصل Communication
١١	آية أبو النصر محمد، ٢٠٢٢	مقياس الإبداع	٣٨	١- الطلاقة ٢- الأصالة ٣- المرونة ٤- الحساسية للمشكلات ٥- المخاطرة ٦- الإيجابية

ج- وصف المقياس:

قام الباحث بإعداد مقياس الإبداع، حيث اهتمت بقياس مستوى الإبداع وهو: قدرة الفرد علي توليد أفكار جديدة ومبتكرة وتحويلها إلي واقع ملموس. وهو محصلة لمجموعة من الأبعاد المتمثلة في الطلاقة، الأصالة، المرونة، المخاطرة والتحدي، الإيجابية. ويتضح ذلك فيما يلي:

البعد الأول: الطلاقة: ويشير إلي قدرة الفرد على التفكير بسرعة واستخدام خياله لتوليد أكبر قدر من الأفكار بسرعة وإيجاد الكلمات والعبارات التي تعبر عن أفكاره.  
البعد الثاني: الأصالة: ويشير إلي قدرة الفرد علي الإتيان بأفكار جديدة ونادرة، ولا ترتبط بتكرار الأفكار السابقة لها.

البعد الثالث: المرونة: ويشير إلي قدرة الفرد على التكيف مع المستجدات والتغيرات وتوليد أفكار متنوعة وليست متوقعة.

البعد الرابع: المخاطرة والتحدي: ويشير إلي القدرة على اتخاذ قرارات مهمة والإقدام علي العمل رغم ندرة المعلومات، وقلة احتمالات النجاح المتوقعة.

البعد الخامس: الإيجابية: يشير إلي قدرة الفرد على التفكير بشكل إيجابي ومتفائل، والتأثير بشكل إيجابي يكون ذا قيمة للآخرين.

ويوضح الجدول التالي توزيع العبارات على أبعاد مقياس الإبداع:

جدول (٢)

توزيع العبارات على أبعاد مقياس الإبداع

م	الأبعاد	العبارات	العبارات السلبية	عدد العبارات
١	الطلاقة	١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧	٧	٧
٢	الأصالة	٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣	٦	٦
٣	المرونة	١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠، ٢١	٠	٨
٤	المخاطرة والتحدي	٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨	٠	٧
٥	الإيجابية	٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٣، ٣٤	٠	٦
	المجموع			٣٤

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

د- تصحيح المقياس:

تكون المقياس في صورته الأولية من (٣٥) عبارة، تقيس أبعاد مقياس الإبداع. ثم تم استبعاد عبارة واحدة فأصبح (٣٤) عبارة وذلك في الصورة الأولية للمقياس. ويمكن الإجابة عن هذا المقياس باختيار واحدة من ثلاث استجابات (أوافق)، (أحياناً)، (لا أوافق) ويوضح الجدول التالي الدرجة التي يحصل عليها المفحوص في كل استجابة.

جدول (٣)

يوضح الاستجابات علي مقياس الإبداع

الاختبار	أوافق	أحياناً	لا أوافق
الدرجة	٣	٢	١

- الدرجة المرتفعة لمقياس الإبداع = ١٠٢ درجة
- الدرجة المتوسطة لمقياس الإبداع = ٦٨ درجة
- الدرجة المنخفضة لمقياس الإبداع = ٣٤ درجة

هـ- الكفاءة السيكومترية لمقياس الإبداع:

الصدق العاملي Factorial Validity:

هدفت هذه الخطوة إلي الكشف عن البنية العاملية Factorial Structure للمقياس وتحديد العوامل المتميزة فيه، وقد طبق المقياس علي (١٠٠) من الأدباء. واستخدم التحليل العاملي الاستكشافي لمفردات المقياس (٣٤ مفردة) بطريقة المكونات الأساسية Principal Components (PC) لهوتلينج والتدوير المتعامد بطريقة الفاريمكس Varimax، واعتمد على محك كايزر Kaiser (لا تقل قيمة الجذر الكامن / القيمة المميزة Eigenvalue عن الواحد الصحيح)، واستبعدت المفردات ذات التشبعات الأقل من (٠,٣٠). وقد أسفر التحليل عن ظهور خمسة عوامل "بجذر كامن قيمته ٢,٦٤ فأكثر" تفسر (٥٨,٧٩%) من قيمة التباين الكلي للمقياس. ويمكن عرض نتائج التحليل العاملي في الجدول التالي:

جدول (٤)

تشبعت مفردات مقياس الإبداع بعد التدوير باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي

العامل المفردة	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
١٩	.٧٧٨				
١٦	.٧٤٩				
١٤	.٧٢٧				
٢١	.٧٢٣				
٢٠	.٦٩٥				
١٧	.٦٨٢				
١٨	.٦٤٢				
١٥	.٦٣٤				
٢٥		.٨٠٠			
٢٤		.٧٤٥			
٢٧		.٦٩٩			
٢٦		.٦٩٧			
٢٨		.٦٨٧			
٢٢		.٦١٤			
٢٣		.٥١٩			
١٢			.٧٦٢		
١٣			.٦٧٦		
١١			.٦٧١		
١٠			.٥٨٦		
٩			.٥٥١		
٨			.٥٤٤		
١				.٧٠٣	
٤				.٦٩٣	
٥				.٦٧٥	
٦				.٦٦٩	
٢				.٦٥٣	
٣				.٦٠٤	
٧				.٤٨٩	
٢٣					.٧٥٣



## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

العامل المفردة	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٢٩					.٦٣١
٣٢					.٦١٩
٣١					.٦٠٣
٣٠					.٥٦٦
٣٤					.٤٩٧
القيمة المميزة	٤,٩٥	٤,٨٤	٣,٨٢	٣,٧١	٢,٦٤
% للتباين المفسر لكل عامل	١٤,٥٧	١٤,٢٦	١١,٢٦	١٠,٩١	٧,٧٨
قيمة التباين للمقياس ككل	٥٨,٧٩				

### يتضح من جدول (٤) ظهور خمسة عوامل:

الأول: كان عدد المفردات التي تشبعت عليه (٨) مفردات امتدت تشبعاتها من ٠,٦٣، إلى ٠,٧٧، وفسر هذا العامل (١٤,٥٧%) من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (٤,٩٥) ويمكن تسمية هذا العامل في ضوء أعلى تشبعات "المرونة".  
والثاني: كان عدد المفردات التي تشبعت عليه (٧) مفردات امتدت تشبعاتها من ٠,٥١ إلى ٠,٨٠، وفسر هذا العامل (١٤,٢٦%) من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (٤,٨٤)، ويمكن تسمية هذا العامل في ضوء أعلى تشبعات "المخاطرة والتحدي".

والثالث: كان عدد المفردات التي تشبعت عليه (٦) مفردات امتدت تشبعاتها من ٠,٥٤ إلى ٠,٧٦، وفسر هذا العامل (١١,٢٦%) من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (٣,٨٢) ويمكن تسمية هذا العامل في ضوء أعلى تشبعات "الأصالة".

والرابع: كان عدد المفردات التي تشبعت عليه (٧) مفردات امتدت تشبعاتها من ٠,٤٨ إلى ٠,٧٠، وفسر هذا العامل (١٠,٩١%) من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (٣,٧١)، ويمكن تسمية هذا العامل في ضوء أعلى تشبعات "الطلاقة".

والخامس: كان عدد المفردات التي تشبعت عليه (٦) مفردات امتدت تشبعاتها من ٠,٤٩ إلى ٠,٧٥، وفسر هذا العامل (٧,٧٨%) من التباين الكلي المفسر بواسطة المقياس، وبلغت قيمته المميزة (٢,٦٤)، ويمكن تسمية هذا العامل في ضوء أعلى تشبعات "الإيجابية".

## ٢- الاتساق الداخلي Internal Consistency:

تم حساب الاتساق الداخلي من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات كل بعد بالدرجة الكلية له، والتي نتجت من تطبيق المقياس على عينة البحث الاستطلاعية. ويمكن توضيح النتائج من خلال الجدول التالي:

### جدول (٥)

الاتساق الداخلي لكل بعد على مقياس الإبداع (ن=١٠٠)

الإيجابية		المخاطرة والتحدى		المرونة		الأصالة		الطلاقة	
معامل الارتباط	نقطة الارتباط	معامل الارتباط	نقطة الارتباط	معامل الارتباط	نقطة الارتباط	معامل الارتباط	نقطة الارتباط	معامل الارتباط	نقطة الارتباط
**٠,٧٠	٢٩	**٠,٨٠	٢٢	**٠,٨٢	١٤	**٠,٧٩	٨	**٠,٧٢	١
**٠,٦٢	٣٠	**٠,٧٩	٢٣	**٠,٧٥	١٥	**٠,٧٧	٩	**٠,٦٧	٢
**٠,٦٢	٣١	**٠,٧٦	٢٤	**٠,٧٩	١٦	**٠,٧٧	١٠	**٠,٧١	٣
**٠,٦٠	٣٢	**٠,٨٣	٢٥	**٠,٧٦	١٧	**٠,٧٢	١١	**٠,٧٢	٤
**٠,٧٥	٣٣	**٠,٨٣	٢٦	**٠,٧٢	١٨	**٠,٧٩	١٢	**٠,٧٣	٥
**٠,٥٨	٣٤	**٠,٨١	٢٧	**٠,٨٠	١٩	**٠,٧٦	١٣	**٠,٦٩	٦
		**٠,٨٤	٢٨	**٠,٧١	٢٠			**٠,٦٦	٧
				**٠,٧٧	٢١				

\*\* دال عند مستوى دلالة ٠,٠١

يتضح من جدول (٥) أن جميع مفردات أبعاد المقياس كانت دالة عند مستوى ٠,٠١، والذي يؤكد الاتساق الداخلي للمقياس، كما تم حساب الارتباط بين الأبعاد الفرعية والدرجة الكلية للمقياس وكانت النتائج كما بالجدول التالي:

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين لأبعاد الفرعية والدرجة الكلية لمقياس الإبداع

معامل الارتباط	البعد
**٠,٧٤٤	الطلاقة
**٠,٧٤٠	الأصالة
**٠,٨١٢	المرونة
**٠,٨٦٣	المخاطرة والتحدي
**٠,٤٩٩	الإيجابية

\*\* دال عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بين كل بُعد من الأبعاد الفرعية والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي.

ب - ثبات المقياس:

لحساب ثبات المقياس تم استخدام طريقة ألفا - كرونباخ، وطريقة التجزئة النصفية، وتعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاختبار، وتشتت أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، لذلك قام الباحث بحساب معامل الثبات لكل بعد على انفراد. ويتضح ذلك في الجدول التالي:

جدول (٧)

قيم معاملات الثبات بطريقة ألفا - كرونباخ لأبعاد مقياس الإبداع (ن = ١٠٠)

معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ	الأبعاد
٠,٨٣١	الطلاقة
٠,٨٦٣	الأصالة
٠,٩٠١	المرونة
٠,٩١٣	المخاطرة والتحدي
٠,٧٢١	الإيجابية
٠,٩٣٤	الدرجة الكلية

أما في طريقة التجزئة النصفية قام الباحث بقياس معامل الارتباط لكل بُعد بعد تقسيم فقراته لقسمين (قسمين متساويين إذا كان عدد عبارات البعد زوجي - غير متساويين إذا كان عدد عبارات البعد فردي) ثم إدخال معامل الارتباط في معادلة التصحيح للتجزئة النصفية لسبيرمان براون. ويتضح ذلك في الجدول التالي:

جدول (٨)

معاملات التجزئة النصفية لأبعاد مقياس الإبداع (ن = ١٠٠)

الابعاد	معامل الارتباط بين النصفين	معامل الارتباط بعد التصحيح من أثر التجزئة
الطلاقة	٠,٦٦٥	٠,٨٠٢
الأصالة	٠,٦٦٤	٠,٧٩٨
المرونة	٠,٧٦٩	٠,٨٦٩
المخاطرة والتحدي	٠,٨٧٤	٠,٩٣٤
الإيجابية	٠,٤٨٣	٠,٦٥٢
الدرجة الكلية	٠,٧٥٥	٠,٨٦١

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات ألفا مرتفعة، وكذلك قيم معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية مما يجعلنا نثق في ثبات المقياس.

الخطوات الإجرائية للدراسة:

- ١- قام الباحث بالاطلاع على بعض أدبيات علم النفس، والدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بمتغيرات البحث.
- ٢- تحديد أدوات البحث المطلوب إعدادها، وهي: مقياس الإبداع
- ٣- تطبيق المقياس الخاص بالبحث على عينة التقنين؛ للتحقق من الصدق والثبات الخاص به.
- ٤- استبعاد الاستمارات التي لم يتم الإجابة عنها بالكامل.
- ٥- معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة؛ للتحقق من صحة الفروض.
- ٦- استخلاص النتائج وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة، والإطار النظري، وطبيعة العينة.
- ٧- اقتراح بعض البحوث والتوصيات في ضوء النتائج التي توصل إليها الباحث.

## الخصائص السيكومترية لمقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

### النتيجة:

تم التحقق من صدق المقياس بطريقتي الصدق العاملي والاتساق الداخلي، وكذلك التحقق من ثبات المقياس عن طريق استخدام طريقة ألفا - كرونباخ، وطريقة والتجزئة النصفية. وهذا يؤكد صحة المقياس وصلاحيته للتطبيق لدى عينة البحث.

## مراجع البحث:

### المراجع العربية:

- ابتسام راضي هادي (٢٠١٩). الإبداع الانفعالي وعلاقته بالرفاهية النفسية لدى تدريسي كلية التربية الأساسية. مجلة دراسات - العلوم الإنسانية والاجتماعية، ١(٤٦)، ٥٩٣-٦١٠.
- أحمد محمد أبو اليزيد (٢٠١٥). جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى العاملين بالاتحاد المصري للكاراتيه. مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، ٢(٤١)، ٣٨٦-٤٣٠.
- المعجم الوجيز (١٩٩٧). مجمع اللغة العربية. القاهرة: الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية.
- آية أبو النصر محمد (٢٠٢٢). ما وراء المعرفة كمؤشر تنبؤي بالإبداع لدى عينة من الشباب الجامعي. رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة عين شمس.
- حسن حسين زيتون (٢٠١٢). تنمية مهارات التفكير رؤية اشراقية في تطوير الذات. الرياض: الدار الصوتية للنشر والتوزيع.
- سلمي رماش (٢٠١٩). التفكير ما وراء المعرفة والإبداع لدى طلبة شعبة علوم التربية دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي. رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي.
- سلمية حفيظي، ونوارة مومن (٢٠٢١). دور التكنولوجيا الرقمية في توفير بيئة تحقق الإبداع لذوي الاحتياجات الخاصة. المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، ٣(٢)، ٧١-٩٥.
- سهير ممدوح التل (٢٠٠٧). خصائص الأدباء المبدعين في الأردن وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسية والديمجرافية. المؤتمر السنوي الرابع عشر - الإرشاد النفسي من أجل التنمية في ظل الجودة الشاملة، ١، القاهرة: مركز الإرشاد النفسي - جامعة عين شمس، ٦٦٧ - ٦٩٥.

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

- عارف راشد أبو شباب (٢٠٠٥). فاعلية العمليات العقلية اللغوية للإملاء الاستباري والتعليمي في التحصيل وتنمية التفكير الإبداعي لطلبة المرحلة الأساسية التابعة لوكالة الغوث في الأردن. رسالة دكتوراه، جامعة عمان العربية.
- عبد الناصر حسن دهنان، عبد الحكيم بن عبد الله، وعبد الاله خازندار (٢٠١٤). السمات الشخصية لدى الأدباء المبدعين في الشعر اليميني المعاصر. مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، كلية التربية، جامعة دمنهور، ٦(١)، ٥٤٣-٥٧٤.
- عمر أحمد نورية (٢٠١٢). تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الموهوبين. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية- جامعة حلوان، ١٢(٣٣)، ٤٨٠٧ - ٤٨٣٩.
- لطفي محمد حجلوى (٢٠١٧). الموهبة والإبداع. القاهرة: مؤسسة طيبة.
- محمد محمد سالم (٢٠٢١). فعالية الإرشاد التكاملي الإلكتروني في تنمية الإبداع الانفعالي لدى التلاميذ الموهوبين ذوي صعوبات التعلم. مجلة كلية التربية بجامعة بورسعيد، ١(٣٣)، ٦٤٣-٧٠٩.
- مريم غضبان (٢٠١١). التفكير الإبداعي قدراته ومقاييسه: اختبار التفكير الإبداعي اللفظي ل بول تورانس النسخة (أ) نموذجاً. مجلة العلوم الانسانية، ١(٣٦)، ١٠٥ - ١١٨.
- مريم محمد بوصلحة، هدي سعود الهندال، محمد جمل الليل (٢٠١٦). العلاقة بين تقدير الذات والكتابة الإبداعية لدي الطلبة المبدعين كتابيا في المرحلة الثانوية بدولة الكويت. المجلة العربية لعلم النفس، ١، ٦٠-٨٠.
- نداء حسن ناصر الدين (٢٠٢٠). التفكير الإبداعي وعلاقته بالمكانة الاجتماعية لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس. مجلة البلقاء، ٢٤(١)، ١٢-٢٦.
- هدى عادل العنزي (٢٠٢٠). الخصائص السيكومترية لمقياس التفكير الإبداعي لدى الشباب بدولة الكويت. مجلة كلية التربية في العلوم النفسية، جامعة عين شمس ٤٤(٣)، ٣٥٩-٣٨٠.

المراجع الأجنبية:

- Ames, M., & Runco, M. A. (2005). Predicting entrepreneurship from ideation and divergent thinking. *Creativity and Innovation Management*, 14(3), 311-315.
- Auliasari, R., & Sujadi, I. (2021). Junior High School Students' Creative Thinking Process on Equation of Straight Lines. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1808, No. 1, p. 012061). IOP Publishing.
- Dewal, K., & Kumar, S. (2017). The mediating role of psychological capital in the relationship between big five personality traits and psychological well-being: A study of Indian entrepreneurs. *Indian Journal of Positive Psychology*, 8(4), 500-506.
- Barbot, B. (2020). Creativity and self-esteem in adolescence: A study of their domain-specific, multivariate relationships. **The Journal of Creative Behavior**, 54(2), 279-292.
- Chou, C. C., Huang, M. Y., Lin, T. W., Lu, F. J. H., Chiu, Y. H., & Chen, J. F. (2019). Moderating effect of self-esteem on the relationship between perfectionism and creative thinking among collegiate dancers. **Creativity Research Journal**, 31(2), 188-197.
- Erez, M., & Nouri, R. (2010). Creativity: The influence of cultural, social, and work contexts. *Management and Organization Review*, 6 (3), 351-370.
- Hu, W., & Adey, P. (2002). A scientific creativity test for secondary school students. **International Journal of Science Education**, 24(4), 389-403.
- Kaufman, J. C. (2012). Counting the muses: development of the Kaufman domains of creativity scale (K-DOCS). *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 6(4), 298.
- Lee, I., & Park, J. (2021). Student, Parent and Teacher Perceptions on the Behavioral Characteristics of Scientific Creativity and the Implications to Enhance Students' Scientific Creativity. **Journal of Baltic Science Education**, 20(1), 67-79.



## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

- Rao, K. S. (2012). Relationship Between Socio-cultural Environment and Creativity of Secondary School Pupils of Bangarpet Taluk. Indian Streams Research Journal, 2(11), <http://oldisrj.lbp.world/UploadedData/1499.pdf>.
- Rogaten, J., & Moneta, G. B. (2015). Development and validation of the short use of creative cognition scale in studying. **Educational psychology**, 35(3), 294-314.
- Torrance, E. P. (1966). The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests, Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B. Princeton, NJ: Personnel Press.
- Ward, T. B., Finke, R. A., & Smith, S. M. (2013). Creativity and the mind: Discovering the genius within. New York: Springer.
- Wang, M. Z., Chen, W., Zhang, C., & Deng, X. L. (2017). Personality types and scholarly creativity in undergraduate students: The mediating roles of creative styles. *Personality and Individual Differences*, 105, 170-174.
- Zittoun, T., & Glăveanu, V. P. (Eds.). (2018). Handbook of imagination and culture. Oxford University Press.

## Psychometric Characteristics of Creativity Scale for Writers

The study aimed to verify the Psychometric Characteristics of Creativity Scale for Writers, the sample of the study consisted of (55) Of the writers in the fields of literary production, the researcher used the following statistical methods: confirmatory factor analysis (CFA), correlation coefficient, Cronbach's alpha. The results of the factor analysis confirmed the validity and consistency of the scale.

## الخصائص السيكومترية لقياس الإبداع لدى عينة من الأدباء

بيانات أولية:

الاسم: ..... العمر: ..... المجال: .....

تعليمات هامة

عزيزي ...

أمامك مجموعة من العبارات التي تتعلق ببعض القضايا والمشكلات، والتي يتفاوت الأفراد في الشعور بها والتعبير عنها، لذا نرجو منكم قراءة كل عبارة بدقة وإبداء رأيكم فيها وذلك على النحو التالي:-

إذا كانت العبارة تعبر عنك و عما تشعر به تعبيراً صادقاً ضع علامة (√) في خانة (أوافق)، وإذا كانت تعبر عنك أحياناً ولا تعبر عنك في أحيان أخرى ضع علامة (√) في خانة (أحياناً)، أما إذا كانت العبارة لا تعبر عنك إطلاقاً فضع علامة (√) في خانة (لا أوافق).

واعلم عزيزي أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة وإجابتك تعتبر صحيحة طالما أنها تعبر عنك حقاً.

## أ/ إبراهيم أنور عبدالمنعم عبد الله

م	العبارات	أوافق	أحياناً	لا أوافق
١	أستطيع توليد أكبر عدد من الأفكار			
٢	أمتلك بدائل مناسبة لمواجهة المشكلات			
٣	أمتلك القدرة على الطرح والتوضيح السريع			
٤	أستطيع التفكير بسرعة ويسر			
٥	أربط بين أفكاري لفهم أعمق للموضوع			
٦	تتنوع أفكاري في مواضيع متعددة			
٧	أجد صعوبة في التعبير عن أفكاري			
٨	أمتلك القدرة على طرح أفكار جديدة			
٩	أنجز أعمالتي بطريقة إبداعية			
١٠	أرى الأشياء بشكل مختلف			
١١	أجد صعوبة في ابتكار حلول للمشكلة			
١٢	أتحدى الوقت بأفكاري			
١٣	أتعلم من تجارب الآخرين			
١٤	أتكيف مع أي مستجدات أو تغيرات تطرأ في حياتي			
١٥	أستطيع إنتاج معلومات متنوعة			
١٦	أنظر للأمور من عدة جوانب			
١٧	أغير رأبي إذا لم يخدم الغرض المقصود			
١٨	أقبل النقد البناء			
١٩	أستفيد من خبراتي السابقة			
٢٠	أنظم أفكاري للوصول للفكرة المنشودة			
٢١	أتبني الأفكار الجديدة التي يطرحها الآخرون			
٢٢	أستطيع إيجاد حلول إبداعية للمشكلات			
٢٣	أعلم أن الأفكار غير العادية يمكن لها النجاح			
٢٤	أستطيع إيجاد أفكار جديدة			
٢٥	أقبل النقد لأفكاري			
٢٦	أقبل الأفكار غير التقليدية			
٢٧	أفضل البحث عن حلول جديدة للمشكلات			
٢٨	أأخذ قرارات مهمة في حالة قلة المعلومات			
٢٩	أفكر بطريقة إيجابية			
٣٠	حياتي مليئة بالتفاؤل والأمل			
٣١	لدي تأثير إيجابي في حياة الآخرين			
٣٢	أفكر إلى المبادرة			
٣٣	أسعى جاهداً لتحقيق مكانه في المجتمع			
٣٤	أسعي دوماً لإسعاد الآخرين			